

KOOLITUSE ÜLEVAADE

Kommunikatsioon ja turundus vabaühendustes

Praktilise koolituse teemad ja ülesehitus

MIKS → KES → MIS → KUIDAS → MIS EDASI?



Triin Roos

Suhtekorraldaja, kelle töö ühendab kommunikatsiooni ja noortevaldkonda



Suhtekorraldus ja politoloogia

Tallinna Ülikool

6

ettevõtet ja organisatsiooni

kommunikatsiooni alal

9

noorteühendust

vabatahtlik panus

Üle 10 aasta kommunikatsiooni ja noortevaldkonda ühendavat kogemust.

Mida koolitus katab?

Kahetunnine praktiline koolitus, üles ehitatud viie küsimuse peale:

MIKS?

Miks me räägime

KES?

Kellele me räägime

MIS?

Mida me ütleme

KUIDAS?

Kus ja kuidas seda teeme

MIS EDASI?

Kuidas kaasame teisi

Koolitus sisaldab 7 praktilist harjutust, kus osalejad rakendavad õpitut kohe oma organisatsiooni peal.

Kommunikatsioon ja turundus

Mis vahe on ja kuidas need koos töötavad

KOMMUNIKATSIOON

- Lugude jutustamine
- Usalduse ja suhete loomine
- Läbipaistvus ja ausus
- Sihtrühmani jõudmine

TURUNDUS

- Bränd ja äratuntavus
- Eristumine teistest
- Selge üleskutse tegevusele
- „Miks just meie?“

Kommunikatsiooni eesmärk

Miks me üldse oma tegemistest räägime

VÕIMALIKUD EESMÄRGID

- Teadlikkuse tõstmine
- Liikmete motiveerimine
- Oma mõju tutvustamine
- Hoiakute muutmine
- Teadmiste jagamine

OLULINE VAHE

- Organisatsiooni eesmärk vs. kommunikatsiooni eesmärk
- Mida sihtrühm mõtleks, tunneks, teeks?

Sihtrühma tundmine

„Kõik“ ei ole sihtrühm

5 KÜSIMUST SIHTRÜHMA KOHTA

- Kes ta on?
- Mida ta juba teab?
- Mis talle korda läheb?
- Millised on kahtlused?
- Mida ta vajab või ootab?

VAATA KAUGEMALE VANUSEST

- Huvid
- Vajadused
- Hoiakud
- Käitumine ja meediatarbimine
- Motivatsioon

Mõjuv sõnum

Organisatsiooni keel ja inimese keel

HEA SÕNUMI ELEMENDID

- Tähelepanu (konks)
- Kasu ja tähendus
- Info
- Üleskutse

NÄITA MUUTUST

- Väljund
- Tulemus
- Mõju
- Mis muutus, mitte ainult mida tehti

Jutustamine ja mõju

Fakt üksi ei räägi veel lugu

HEA LOO STRUKTUUR

- **Probleem**
- **Inimene**
- **Tegevus**
- **Muutus**
- **Üleskutse**

INIMESED ORGANISATSIOONI TAGA

- **Näita inimest ja kogemust**
- **Mitte ainult projekti ega tulemusi**

Kommunikatsioon projekti eri etappides

Kommunikatsioon algab enne projekti, mitte projekti lõpus

PLANEERIMINE

- Mida kajastada ja millal
- Kes vastutab
- Millal koguda materjale

EELARVE JA RAHASTAJA

- Kommunikatsioonikulud eelarvesse
- Rahastaja teavitamisnõuded
- Logo ja viitamine

Meediasse jõudmine

Milline lugu millisele kanalile sobib

MEEDIAKANALID

- Üleriigiline meedia
- Kohalik meedia
- Televisioon, raadio, veebimeedia

AJAKIRJANIKUNI JÕUDMINE

- Meediapakkumise koostamine
- Uudis + miks praegu + kontakt

Kanalid ja sotsiaalmeedia

Õige kanal on see, kus sinu sihtrühm on

5 SISUSAMMAST

- Inimesed
- Mõju
- Kasulik info
- Kaasamine
- Kutse

POSTITUSE VALEM

- Konks
- Põhisõnum
- Tõend, lugu või fakt
- Üleskutse

Noorte ja vabatahtlike kaasamine

Kommunikatsioon on rohkem kui sisuloome

MIKS KAASATA

- Värbamine
- Tunnustus
- Usaldus
- Oskuste areng

KUIDAS KAASATA

- Lase neil endil rääkida
- Anna ruumi nende endi sisule ja vaatele

Usaldusväärsus

Enne kui vajutad „Postita“

KONTROLLI ÜLE

- Kas info on õige?
- Kas kõik saavad aru?
- Kas on olemas load?
- Kas keegi teine on üle vaadanud?

ERITI NOORTEGA

- Andmekaitse ja privaatsus
- Mõtle pikale perspektiivile

Viis küsimust enne igat postitust

MIKS?

KES?

MIS?

KUIDAS?

MIS EDASI?

Hea kommunikatsioon tähendab, et räägime õige inimesega õigest asjast viisil, millest ta saab aru ja mis innustab teda tegutsema.

MIKS → KES → MIS → KUIDAS → MIS EDASI?

Aitäh!